

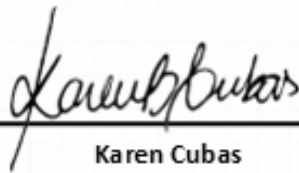
CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

O Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás confere o presente certificado a

por concluir o curso **Unibp**,

no período de 12 de dezembro de 2024 a 17 de dezembro de 2024, com carga horária de 8 horas.

Rio de Janeiro, 17 de dezembro de 2024



Karen Cubas
Gerente UnIBP



67621f0e-e878-4af5-8758-7ac9ac1f0b9d

Conteúdo Programático

Módulo 1

Introdução ao Storytelling com Dados

- O que é storytelling com dados.
- O impacto das narrativas baseadas em dados para gestores.
- Exemplo de storytelling eficaz em cenários corporativos
- Componentes de uma boa história: contexto, conflito e resolução.
- Como escolher e organizar os dados certos para diferentes públicos.
- Técnicas para manter a narrativa clara e objetiva.

Módulo 2

Visualização de Dados e Design para Storytelling

- Tipos de gráficos e visuais que facilitam a compreensão da história.
- Princípios de design: simplicidade, clareza, e propósito.
- Como evitar os erros mais comuns em visualização de dados.
- Técnicas de apresentação: comunicação verbal e não-verbal.
- Como envolver o público e garantir que a mensagem seja compreendida.
- Adaptando a narrativa para diferentes públicos (stakeholders, equipes, clientes)
- Estudo de Caso e Aplicação Prática