Unibp
UNIVERSIDADE DO SETOR
DE PETRÓLEO E GÁS

ibp
INSTITUTO
BRASILEIRO DE
PETRÓLEO E GÁS

# CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

O **Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás** confere o presente certificado a

**eadunibp@ibp.org.br**,

por concluir o curso **Storytelling Baseado em Dados**,

no período de 12 de dezembro de 2024 a 13 de dezembro de 2024, com carga horária de 8 horas.

Rio de Janeiro, 13 de dezembro de 2024

Karen Cubas
Gerente UniBP

675ca54d-d410-4d61-9305-72e4ac1f030e

## Conteúdo Programático

**Módulo 1**

Introdução ao Storytelling com Dados

- O que é storytelling com dados.
- O impacto das narrativas baseadas em dados para gestores.
- Exemplo de storytelling eficaz em cenários corporativos
- Componentes de uma boa história: contexto, conflito e resolução.
- Como escolher e organizar os dados certos para diferentes públicos.
- Técnicas para manter a narrativa clara e objetiva.

---

**Módulo 2**

Visualização de Dados e Design para Storytelling

- Tipos de gráficos e visuais que facilitam a compreensão da história.
- Princípios de design: simplicidade, clareza, e propósito.
- Como evitar os erros mais comuns em visualização de dados.
- Técnicas de apresentação: comunicação verbal e não-verbal.
- Como envolver o público e garantir que a mensagem seja compreendida.
- Adaptando a narrativa para diferentes públicos (stakeholders, equipes, clientes)
- Estudo de Caso e Aplicação Prática