

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

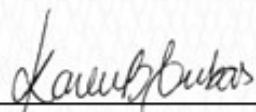
O Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás confere o presente certificado a

Kelly Mônica de Sousa Rodrigues da Costa,

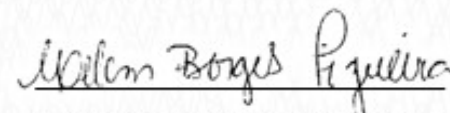
por concluir o curso **Gestão de Crises de Imagem e Reputação na Indústria de Óleo e Gás,**

no período de 07 de maio de 2024 a 9 de maio de 2024, com carga horária de 8 horas.

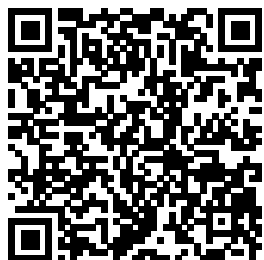
Rio de Janeiro, 9 de maio de 2024



Karen Cubas
Gerente UnIBP



Helem Borges Figueira
Coordenadora UnIBP



663cc4c6-37dc-42ca-98cd-7b3eac1f0562

Módulo 1

Reputação, imagem e confiança. Intangíveis de valor

- O que é reputação?
- O que é imagem?
- O que é percepção?
- Como a confiança e o valor dos intangíveis nas indústrias de base representam uma espécie de capital reputacional para a licença operacional e para a continuidade dos negócios.

Módulo 2

Imprensa, redes sociais e a Era dos Escândalos

- Como funciona o negócio imprensa?
- Como a nova lógica das redes sociais criou uma legião de influenciadores capazes de opinar sobre qualquer empresa de forma imediata e global.
- Como administrar sua reputação na chamada Era dos Escândalos e da polarização?

Módulo 3

Simulação em sala: vivenciando uma crise

- A simulação de uma situação de crise será colocada para os participantes decidirem sobre sua atuação em diferentes cenários.
 - A proposta é termos 4 simulados para quatro grupo de alunos.
-